



POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE

Strategia funkcjonowania

Polskiego Towarzystwa Informatycznego

w latach 2011-2014



Opracowanie dokumentu:

Wojciech Kiedrowski
Anna Beata Kwiatkowska
Barbara Szymańska

Warszawa 2009

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. MISJA PTI	4
2. OBLICZA PTI I INTERESARIUSZE	4
3. ANALIZA SWOT	6
4. KIERUNKI STRATEGICZNE	7
5. CELE REALIZUJĄCE KIERUNKI STRATEGICZNE	9
Realizacja I kierunku strategicznego	10
Realizacja II kierunku strategicznego	13
Realizacja III kierunku strategicznego	17
6. PERSPEKTYWA FINANSOWA STRATEGII	19
7. PRZEBIEG REALIZACJI I MONITORING	20
8. UDZIAŁ CZŁONKÓW PTI W DYSKUSJI NAD STRATEGIĄ	23
9. ZAŁĄCZNIK - REALIZACJA STRATEGII PTI W LATACH 2007-2010	25

WSTĘP

Dokument ten jest Strategią funkcjonowania Polskiego Towarzystwa Informatycznego w latach 2011-2014. Strategia została opracowana przez zespół ds. Strategii złożony z Komisji ds. Strategii powołanej przez Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa informatycznego, uchwałą nr 75/X/09 z dnia 4 kwietnia 2009 roku, rozszerzonej o eksperta w zakresie tworzenia dokumentów strategicznych. Na potrzeby budowy Strategii udostępniono przestrzeń komunikacji i współpracy na platformie moodle (<http://edu.rsei.umk.pl/pti>) PTI i sukcesywnie umieszczano w niej do dyskusji wszystkie materiały wypracowane przez Komisję, materiały ze spotkań strategicznych oraz stanowiska jednostek organizacyjnych Towarzystwa. Dostęp do materiałów i dyskusji mieli wszyscy członkowie PTI.

Przed sformułowaniem Strategii przeanalizowano wiele dokumentów strategicznych, m.in. Plan Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010, Strategię funkcjonowania Polskiego Towarzystwa Informatycznego na lata 2007-2010, Strategię Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w Polsce do roku 2013, oraz stan obecny Towarzystwa.

Strategia składa się z ośmiu części i załącznika. W części pierwszej określona została misja Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Część druga specyfikuje oblicza PTI oraz interesariuszy Towarzystwa. W części trzeciej przedstawiono, zaktualizowaną w stosunku do umieszczonej w obecnie realizowanej Strategii, analizę SWOT. Część czwarta określa strategiczne kierunki funkcjonowania PTI oraz wizję PTI po ich realizacji, czyli po roku 2014. W części piątej przedstawiono cele realizujące poszczególne kierunki strategiczne. Część szósta określa perspektywę finansową Strategii. Część siódma opisuje przebieg realizacji Strategii i monitoring, a w części ósmej wymieniono członków PTI zaangażowanych w budowę tego dokumentu. Załącznik do tego dokumentu stanowi podsumowanie realizacji Strategii PTI na lata 2007-2010.

Następnym krokiem po przyjęciu niniejszej Strategii, powinno być opracowanie szczegółowego Planu działań prowadzącego do realizacji wytyczonych w dokumencie kierunków strategicznych ze szczegółowym określeniem zasad budżetowania.

Dokument jest z założenia dokumentem o formule blokowo-tabelarycznej.

1. MISJA PTI

Polskie Towarzystwo Informatyczne istnieje od 23 maja 1981 roku. Członkami Towarzystwa są specjaliści z wielu dziedzin związanych z informatyką, zarówno teoretycy jak i praktycy.

Misja Towarzystwa:

PTI jest opiniotwórczym stowarzyszeniem informatyków, skoncentrowanym na rozwoju informatyki, zawodu informatyka oraz społeczeństwa informacyjnego.

Misja określa nadrzędny cel, dla którego istnieje Towarzystwo. Wszystkie działania członków są podporządkowane realizacji tej misji.

Za definicję społeczeństwa informacyjnego, w spójności ze Strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013, przyjęto następując określenie: **społeczeństwo informacyjne** to społeczeństwo, w którym przetwarzanie informacji z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych stanowi znaczącą wartość ekonomiczną, społeczną i kulturową.

Umieszczenie tego określenia w misji Polskiego Towarzystwa Informatycznego jest wyrażeniem gotowości współpracy w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce, który wymaga harmonijnej współpracy sektora publicznego, prywatnego, ośrodków naukowo-badawczych oraz organizacji pozarządowych.

2. OBLICZA PTI I INTERESARIUSZE

Przez oblicza Towarzystwa rozumiemy sposób postrzegania go przez interesariuszy, w tym przez członków Towarzystwa. W zależności od tego kim się jest, jakie ma się własne oczekiwania w stosunku do Towarzystwa, wreszcie od możliwości, jakimi się dysponuje i wartości, jakie jest się gotowym dostarczyć Towarzystwu, postrzega się je w innej perspektywie, widzi się inne jego oblicze. Oblicza Towarzystwa składają się na jego wizerunek wśród interesariuszy.

OBLICZA POLSKIEGO TOWARZYSTWA INFORMATYCZNEGO

- **Działalność statutowa Towarzystwa w obszarach jego aktywności**

Wizerunek Towarzystwa jest budowany przez wywieranie wpływu i podejmowanie działalności w środowiskach jego członków, w otoczeniu ich środowisk i wreszcie w całym kraju, jak również za granicą. Są to środowiska naukowe, organizacje pozarządowe, administracja publiczna i gospodarka.

- **Członkowie Towarzystwa – ludzie w wymiarze koleżeńskim**

Ogół Członków Towarzystwa stanowi grono kolegów i przyjaciół, którzy czerpią radość z wzajemnych kontaktów, spotkań, prowadzonych rozmów i wspólnych działań. Kontakty i działania na płaszczyźnie koleżeńskiej, a nie tylko w sferze zawodowej i naukowej, są istotnym elementem życia Towarzystwa.

- **Członkowie Towarzystwa – zawodowi informatycy**

Członkami PTI są specjaliści - informatycy, eksperci różnych specjalności, podejmujący wspólne działania w dziedzinie informatyki na płaszczyźnie zawodowej i naukowej. Są to zawodowi informatycy, posiadający poczucie odpowiedzialności w pracy, poczucie wzajemnego szacunku dla posiadanej wiedzy i umiejętności, wykonujący swoją pracę i zadania rzetelnie, z należytą starannością i w zgodzie z etyką zawodową.

- **Działalność gospodarcza realizowana w Towarzystwie**

PTI, korzystając z zasobów intelektualnych, zaplecza administracyjnego oraz zasobów finansowych, prowadzi działalność gospodarczą, finansującą cele statutowe organizacji.

INTERESARIUSZE PTI

1. Członkowie Towarzystwa (osoby - jednostki):
 - a. informatycy aktywni zawodowo
 - b. młode pokolenie (studenci informatyki)
 - c. informatycy nieaktywni zawodowo
2. świat nauki, edukacji i kultury
3. instytucje tworzące prawo
4. administracja publiczna
5. firmy i struktury gospodarcze
6. organizacje pozarządowe
7. instytucje państwowe (ZUS, NFZ, nadzory np. górniczy, itd.)
8. Społeczeństwo (ogół obywateli)
 - a. informatycy
 - b. nieinformatycy

3. ANALIZA SWOT

<p>MOCNE STRONY</p> <ul style="list-style-type: none"> • PTI to największe, najbardziej znane, cenione, wiarygodne stowarzyszenie informatyków w Polsce, ma silną pozycję • Zorganizowane zaplecze w postaci Biura Zarządu Głównego oraz jednostek terenowych (koła, oddziały, sekcje) • Autorytety, potencjał merytoryczny i organizacyjny oraz entuzjazm wśród członków Towarzystwa w kołach i oddziałach • Niezależność stwarzająca podstawy dostarczania usług certyfikacyjnych, eksperckich, opinii, recenzji, itp. • Lider w obszarze certyfikacji umiejętności ICT oraz działalności rzeczoznawczej w Polsce • Znaczące środki finansowe, stabilne dochody • Dobre, partnerskie stosunki z liczącymi się na rynku stowarzyszeniami działającymi w obszarze teleinformatyki • Wieloletnia historia i doświadczenie organizacji 	<p>SŁABE STRONY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brak skutecznych i efektywnych metod pracy/współpracy, standardów zarządczych i organizacyjnych (obszary: marketing, finanse, majątek, działalność statutowa) • Brak konsekwentnej realizacji strategii • Słaby dopływ nowych członków do Towarzystwa; w szczególności niskie zainteresowanie ze strony młodych informatyków • Niewielki zakres współpracy na poziomie instytucjonalnym • Niewielki wpływ na kształt edukacji informatycznej w kraju • Działalność władz oparta wyłącznie o działalność społeczną • Niewystarczająca współpraca Biura ZG z jednostkami terenowymi, słaba integracja członków pomiędzy regionami, wąskie grono członków zaangażowanych w działalność społeczną • Duża niestabilność/fluktuacja kierownictwa w Biurze Zarządu Głównego
<p>SZANSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ogromny, wciąż niewykorzystany potencjał rynku w zakresie certyfikacji szansą na jej dynamiczny rozwój • Duża dostępność środków UE do wykorzystania przez PTI • Niewykorzystane dotychczas obszary dla działalności rzeczoznawczej i eksperckiej (sądownictwo, administracja lokalna, organizacje pracodawcze, itd.) szansą na dynamiczny rozwój Izby Rzeczoznawców • Zaangażowanie wielu członków w realizację przedsięwzięć edukacyjnych • Liczne rzesze młodych, potencjalnych członków PTI, poszukujących rozwiązań dla swoich problemów, pomysłów, chęci rozwoju, itd. szansą na zdynamiczowanie działalności PTI • Istniejący potencjał jednostek terenowych (koła, oddziały, sekcje) oraz poszczególnych Członków w kontekście rozwoju ECDL, Izby Rzeczoznawców oraz działalności statutowej • Szybkie tempo rozwoju teleinformatyki oraz silna presja na rozwój SI (informatyka i głos PTI w cenie) • Brak znaczącej konkurencji ze strony innych stowarzyszeń 	<p>ZAGROŻENIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość pojawienia się konkurencji w obszarze certyfikacji i utrata znaczącej części źródła finansowania • Ryzyko utraty wiarygodności (niska jakość ekspertyz, błędy zarządzania, odpływ autorytetów) • Zmniejszenie wpływów w wyniku obniżenie się poziomu dostępnych środków z UE • Odpływ członków towarzystwa w wyniku braku bliższej współpracy ze strony ZG i BZG • utrata etosu i właściwego charakteru Towarzystwa

4. KIERUNKI STRATEGICZNE

Zamierzenie spełnienia misji Polskiego Towarzystwa Informatycznego, wnioski z analizy SWOT, analiza stanu realizacji Strategii Towarzystwa na lata 2007-2010 oraz analiza krajowych dokumentów strategicznych tj. Planu Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010, Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013, pod kątem oczekiwań i możliwości uzyskania pomocy od organizacji pozarządowych prowadzi do sformułowania następujących kierunków strategicznych działania Towarzystwa w latach 2011-2014 oraz nakreślenia wizji, do której każdy z tych kierunków powinien Towarzystwo doprowadzić po roku 2014.

Kierunek I

Wspieramy szeroko rozumianą edukację oraz rozwój informatyki i ICT jako źródło szans/możliwości dla każdego	Wizja po roku 2014
<p>W perspektywie każdego człowieka (obywatela) kierunek ten odzwierciedla jego dążenie do posiadania wiedzy, kompetencji, możliwości i świadomości w zakresie ICT oraz kultury funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Pozwala to osiągać cele, odkrywać szanse rozwoju oraz realizacji "siebie". Daje również okazję do spotkania interesujących ludzi, niepospolitych osobowości.</p> <p>W perspektywie zawodowego informatyka kierunek ten buduje hierarchię wartości w obszarze zawodu informatyka (naukowca, eksperta, specjalisty, praktyka), przyczynia się do podnoszenia prestiżu zawodu i człowieka wykonującego ten zawód. Pozwala wzbogacać wiedzę i doświadczenie zawodowe w wyniku wzajemnych kontaktów oraz "aktywnej obecności" w środowisku zawodowym. Daje szanse na ciekawszą pracę, ambitniejsze wyzwania, zdobycie uznania dla osiągnięć zawodowych.</p> <p>Z biznesowego punktu widzenia kierunek rozwoju prowadzi do organizowania odpłatnych imprez i konferencji popularyzujących wiedzę w zakresie ICT, naukowych, szkoleniowych itd. Pozwala również odegrać kluczową rolę na rynku certyfikacji umiejętności, wiedzy i doświadczenia zarówno użytkowników jak i twórców ICT.</p>	<p>Towarzystwo jest środowiskiem profesjonalistów w dziedzinie informatyki, nieustannie podnoszących swe kwalifikacje i dzielących się tą wiedzą z innymi. Następuje wzrost wsparcia dla młodych członków Towarzystwa.</p> <p>Polskie Towarzystwo Informatyczne jest liczącą się organizacją pozarządową w zakresie ustalania kształtu edukacji informatycznej w kraju oraz kształcenia jego obywateli przez całe życie z wykorzystaniem teleinformatyki.</p> <p>Towarzystwo podejmuje działania regionalne i w skali całego kraju na rzecz edukacji informatycznej w dążeniu do wykształcenia społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>Ugruntowaną pozycję ma ECDL i inne systemy certyfikacji, wzrasta liczba osób zainteresowanych uzyskiwaniem tych certyfikatów.</p> <p>Następuje rozwój jakościowy i ilościowy oferty szkoleniowej Towarzystwa.</p>

Kierunek II

<p>Promujemy integrację i współpracę środowisk: nauka dla biznesu, biznes dla nauki a administracja dla wszystkich</p>	<p>Wizja po roku 2014</p>
<p>W perspektywie jednostki (jako członka społeczeństwa i zawodowego informatyka) wskazany kierunek rozwoju towarzystwa ułatwia zdobycie ciekawych z ludzkiego i zawodowego punktu widzenia kontaktów. W konsekwencji kreuje szanse na indywidualny rozwój osobowy i zawodowy. Pozwala realizować się w ciekawszej i bogatszej perspektywie. Pozwala także osiągać wpływ na kształtowanie się i rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz współpracę środowisk zaangażowanych w jego rozwój.</p> <p>Z biznesowego punktu widzenia, wskazany kierunek rozwoju powinien umożliwić wpływ Towarzystwa na rozwój współpracy środowisk, poparty działalnością rzeczoznawczą oraz usługami eksperckimi. Dodatkową rolę w procesie integracji środowisk powinna odegrać działalność certyfikacyjna Towarzystwa.</p>	<p>Środowiska członków Towarzystwa integrują wspólne działania na rzecz rozwoju informatyki, zawodu informatyka i społeczeństwa informacyjnego. Wzrasta liczba przedsięwzięć integracyjnych i towarzyskich oraz poziom merytoryczny spotkań członków. Wzrasta liczba uczestników tych spotkań. Przestrzegane są zasady etyczne i następuje odbudowa etosu członkostwa.</p> <p>Towarzystwo ma bardzo dobre kontakty z uczelniami i ludźmi nauki, tworzy przestrzeń dla współpracy i porozumienia świata nauki ze światem biznesu.</p> <p>Następuje wzmocnienie roli, jaką odgrywa PTI w środowisku profesjonalistów.</p>

Kierunek III

<p>Nic o nas bez nas - współtworzymy otoczenie i regulacje prawne dla rozwoju i zastosowań informatyki i ICT</p>	<p>Wizja po roku 2014</p>
<p>W perspektywie jednostki, Towarzystwo umożliwia dostęp do procesu opiniowania i tworzenia prawa (poznanie mechanizmów tworzenia prawa, możliwość wypowiedzi nt. istniejących i wprowadzanych, nowych regulacji, możliwość aktywnego uczestnictwa w procesie tworzenia prawa). W zakres tego obszaru może wchodzić również opiniowanie przeznaczenia środków pomocowych, pochodzących z budżetu państwa lub UE.</p> <p>W kontekście zawodowego informatyka, uzyskujemy możliwość wypowiedzenia się, kształtowania regulacji prawnych i przeznaczenia środków finansowych na projekty, w roli eksperta merytorycznego.</p> <p>Z biznesowego punktu widzenia, Towarzystwo może uczestniczyć w procesie tworzenia regulacji prawnych, wykonując odpłatne ekspertyzy i badania.</p>	<p>Towarzystwo jest liczącą się w kraju organizacją opiniotwórczą, jest wskazywane przez instytucje rządowe jako ważny partner w zakresie tworzenia opinii dotyczących rozwoju informatyki, zawodu informatyka i społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>Towarzystwo ma opracowaną metodykę tworzenia opinii, w tym również sposób powoływania zespołów roboczych.</p> <p>Towarzystwo ma ugruntowaną pozycję w kraju w zakresie sporządzania ekspertyz w ramach działania Izby Rzeczoznawców.</p> <p>Następuje rozwój ilościowy i jakościowy oferty usług eksperckich i doradczych oferowanych przez Towarzystwo.</p>

5. CELE REALIZUJĄCE KIERUNKI STRATEGICZNE

Każdy kierunek strategiczny jest doprecyzowywany poprzez wskazanie osoby odpowiedzialnej za realizację kierunku z poziomu Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Z poziomu jednostek organizacyjnych, za realizację strategii odpowiedzialni są prezesi oddziałów, przewodniczący kół i przewodniczący sekcji, dyrektor Izby Rzecznawców oraz Ogólnopolski Koordynator ECDL. Dla każdego kierunku wyznaczono cele główne i szczegółowe, których opomiarowanie obrazuje różnice między stanem obecnym i docelowym.

Mierniki, pozwalające monitorować stopień realizacji strategii w czasie, nie przedstawiają oczekiwanych wartości docelowych. Są jedynie wskazówką, w jaki sposób mierzyć realizację poszczególnych celów głównych. Konkretnie wartości mierników (startowa, docelowa, luka) zostaną ustalone na etapie tworzenia szczegółowego planu działania dla realizacji poszczególnych kierunków strategicznych.

Wskazane w tabelach mierniki, działania i interesariusze odnoszą się do celów głównych.

REALIZACJA I KIERUNKU STRATEGICZNEGO

Wspieramy szeroko rozumianą edukację oraz rozwój informatyki i ICT jako źródło szans/możliwości dla każdego

Odpowiedzialnym za realizację kierunku powinien być wiceprezes do spraw naukowych.

CELE GŁÓWNE	CELE SZCZEGÓŁOWE	MIERNIKI	DZIAŁANIA	INTERESARIUSZE
1. POPULARYZACJA INFORMATYKI I ICT <i>INFORMATYKA JEST TRENDY</i>	popularyzacja informatyki wśród młodzieży zwiększenie dostępności informacji/wiedzy z dziedziny informatyki dla różnych grup odbiorców	wzrost różnorodności działań i liczby uczestników badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika zadowolenia w roku	organizacja, wspieranie i patronaty dla pokazów , warsztatów, konkursów informatycznych, olimpiad i konferencji dla młodzieży kontynuacja i rozwój przedsięwzięć: - Sejmik Młodych Informatyków - Konkurs na najlepszą prace magisterską - Konkurs Informatyczny Bóbr i innych realizacja projektów związanych z ECDL, np. skorelowanie programów nauczania z wymaganiami ECDL publikacje w prasie, wypowiedzi na istotne tematy, organizacja platformy bazy wiedzy o kierunkach, profilach, ścieżkach kształcenia i pozyskiwania umiejętności aktywne uczestnictwo w tworzeniu polskiej terminologii informatycznej popularyzacja różnych kategorii rozwiązań, w tym opartych na licencjach otwartych	Społeczeństwo, Świat nauki i kultury Członkowie PTI - Młode pokolenie Administracja publiczna Firmy i struktury gospodarcze Organizacja pozarządowe Instytucja państwowe
2. PERMANENTNA EDUKACJA <i>LEPIEJ UCZYMY, WYKORZYSTUJEMY I DAJEMY SZANSĘ</i>	rozpowszechnianie wiedzy informatycznej na zewnątrz oraz dzielenie się doświadczeniem i wiedzą wewnątrz Towarzystwa	wzrost liczby wykładów otwartych i publikacji, wzrost liczby uczestników konferencji i innych imprez	organizacja wykładów otwartych i konferencji otwartych dla członków PTI oraz uczestników spoza PTI Kontynuacja i rozwój dotychczasowych konferencji:	Społeczeństwo Członkowie Towarzystwa Świat edukacji i

	<p>Wpływ na podnoszenie poziomu edukacji informatycznej w kraju</p> <p>rozwój certyfikacji zawodowej informatyków (min. poprzez EUCIP)</p> <p>upowszechnienie ECDL we wszystkich obszarach życia społecznego</p> <p>dywersyfikacja produktów ECDL</p> <p>zrównoważenie poziomu certyfikacji w poszczególnych regionach kraju</p> <p>zwiększenie możliwości i jednocześnie aktywności członków PTI w zakresie podnoszenia kwalifikacji</p> <p>rozpowszechnienie certyfikacji EUCIP wśród członków PTI</p>	<p>wzrost liczby wykładów, szkoleń, konferencji dla członków PTI i liczby uczestników tych działań</p> <p>osiągnięcie liczby egzaminów/wydanych certyfikatów w pierwszym roku, w kolejnych latach przyrost %</p> <p>liczba wydanych certyfikatów w roku w zależności od branży i produktów ECDL</p> <p>wskaźnik: liczba wydanych certyfikatów w roku/liczby mieszkańców regionu - zbliżony poziom dla wszystkich regionów</p> <p>badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika zadowolenia w roku, % wskaźnik posiadania wiedzy o EUCIP,</p> <p>% wskaźnik posiadaczy certyfikatu wśród członków PTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Światowe Dni społeczeństwa Informacyjnego - Jesienne Spotkania PTI - Krajowa Konferencja Inżynierii Oprogramowania - Sejmik Młodych informatyków - Informatyka w edukacji - InfoShare - Górską Szkoła PTI - IMCSIT - Konferencja „Informatyk zakładowy” - IT and Knowledge Management - Systemy Czasu Rzeczywistego <p>i innych</p> <p>aktywna praca przy tworzeniu Podstawy programowej dla przedmiotów informatycznych, opracowanie własnej propozycji Podstawy</p> <p>opracowanie zasad akredytacji nauczania przedmiotów informatycznych na różnych poziomach edukacji</p> <p>organizacja konferencji dotyczącej zastosowań narzędzi informatycznych w nauczaniu różnych przedmiotów</p> <p>podjęcie działań promocyjnych w zakresie certyfikacji ECDL i EUCIP ze szczególnym uwzględnieniem regionów</p> <p>realizacja projektów związanych z EUCIP</p> <p>Uruchomienie tzw. "szkoły PTI" poprzez zintegrowanie imprez regionalnych i ponadregionalnych w oparciu o dotychczasowe doświadczenia</p> <p>Podjęcie współpracy i wdrożenie oferty ECDL dla administracji publicznej/samorządów</p>	<p>kultury</p> <p>Administracja publiczna</p> <p>Firmy i struktury gospodarcze</p> <p>Organizacja pozarządowe</p> <p>Instytucja państwowe</p> <p>Instytucje tworzące prawo</p>
--	--	--	---	--

			<p>realizacja projektów regionalnych związanych z certyfikacjami</p> <p>organizacja platformy rozwoju zawodowego na preferencyjnych warunkach dla członków PTI - szkolenia, studia podyplomowe, certyfikacje produktowe</p> <p>inicjowanie, wsparcie i organizacja projektów mających na celu dokształcanie administracji szkolnej, nauczycieli TI i informatyki</p> <p>uczestniczenie w procesie rozpowszechniania narzędzi ICT w podnoszeniu jakości życia osób niepełnosprawnych i trzeciego wieku</p> <p>podjęcie działań wpływających na zakres i organizację kształcenia każdego poziomu nauczania, w szczególności dotyczące zawodu technik informatyk</p> <p>popularyzacja roli certyfikatów (szczególnie wśród pracodawców)</p>	
<p>3. PROMOCJA NOWOŚCI I INNOWACJI INFORMATYCZNYCH</p> <p><i>ROZWÓJ NA CO DZIEŃ</i></p>	<p>Wpływ na podniesienie jakości i stopnia wykorzystania narzędzi informatycznych we wszystkich dziedzinach życia</p>	<p>Liczba uczestników</p>	<p>opracowanie oferty studiów podyplomowych kształcących profesjonalistów w zakresie stosowania narzędzi informatycznych w różnych dziedzinach życia</p> <p>organizacja ponadregionalnych i w regionach (oddziały i koła) spotkań, konferencji, seminariów promujących innowacyjność i nowości</p> <p>inicjowanie, wspieranie i promowanie badań i prac wdrożeniowych dotyczących narzędzi i technologii informatycznych oraz usług, pozwalających na rozszerzenie zakresu zastosowania ICT w życiu codziennym i poprawę praktycznych korzyści, odnoszonych przez wszystkich obywateli</p>	<p>Społeczeństwo</p> <p>Członkowie PTI</p>

REALIZACJA II KIERUNKU STRATEGICZNEGO

Promujemy integrację i współpracę środowisk: nauka dla biznesu, biznes dla nauki a administracja dla wszystkich

Odpowiedzialnym za realizację kierunku powinien być wiceprezes do spraw strategicznych.

CELE GŁÓWNE	CELE SZCZEGÓŁOWE	MIERNIKI	DZIAŁANIA	INTERESARIUSZE
1. INTEGRACJA PONADREGIONALNA CZŁONKÓW PTI <i>JESTEŚMY RAZEM</i>	podniesienie poziomu integracji ponadregionalnej członków PTI środowiska informatyków przestrzeganie zasad etyki i odbudowa etosu członkostwa wypromowanie aktywnych osób działających w oddziałach i kołach podniesienie rangi PTI oraz motywacji do działania wśród obecnych członków poprawa komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem relacji jednostka terytorialna – zarząd główny aktywizacja działalności regionów zgodnie ze strategią PTI	wzrost liczby uczestników spotkań osiągnięcie powszechnej akceptacji stosowania etyki badanie ankietowe wśród członków – poziom postrzegania PTI jako organizacji prestiżowej, promującej zasady etyczne liczba osób nagrodzonych	uporządkowanie informacji członkowskich i informacji dotyczących działalności PTI, wdrożenie systemu informatycznego poprawa zarządzania poprzez wdrożenie metod i standardów organizacyjnych, zarządczych w obszarach: finansów, marketingu, majątku, działalności statutowej, wspartego systemem informatycznym ponadregionalne spotkania integracyjne dla członków PTI zbudowanie internetowego systemu ankietowego w celu badania opinii na różne tematy wśród członków PTI Stworzenie "imprezy" centralnej dla wszystkich członków PTI, o dostępnej cenie, atrakcyjnym programie, z pożytkiem dla PTI (np. przy okazji Jesiennych Spotkań lub Świątowych Dni Społeczeństwa Informatycznego, lub niezależnej imprezy) Kontynuacja i rozwój przedsięwzięć: - Świątowe Dni Społeczeństwa Informatycznego - rozwój elektronicznej platformy kontaktów dla	Członkowie PTI

			<p>członków PTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja „Jesienne Spotkania PTI” - bale Informatyka <p>opracowanie Kodeksu Etycznego PTI</p> <p>wdrożenie odznaczeń PTI dla członków za zasługi, ciekawe inicjatywy i projekty, realizowane w regionach i na szczeblu centralnym. Odznaczenie może mieć kilka stopni, np. brązowy, srebrny, złoty.</p> <p>umożliwienie członkom publikowania w czasopismach o tematyce informatycznej. Np. „Głos PTI w sprawie ...”.</p> <p>organizacja konkursów dla członków w zakresie istotnych zadań i prac szczególnie ważnych dla PTI. Za zwycięstwo w konkursie może zostać ufundowana ciekawa, atrakcyjna nagroda.</p>	
<p>2. POPULARYZACJA CZŁONKOSTWA PTI</p> <p>DOŁĄCZCIE DO NAS</p>	<p>wzmocnienie roli PTI w środowisku naukowym</p> <p>rozwój integracji zawodowej informatyków - pozyskiwanie, wymiana wiedzy i doświadczeń</p> <p>podniesienie świadomości i wiedzy o PTI wśród przedstawicieli środowisk: nauki, biznesu i administracji</p> <p>popularyzacja członkostwa PTI wśród autorytetów i przywódców w gronie przedstawicieli środowisk: nauki, biznesu i administracji</p>	<p>liczba uczelni współpracujących</p> <p>% wzrost liczby uczestników członków w projektach (imprezy, konferencje, itd.)</p> <p>ankieta lub zlecane badanie</p> <p>liczba czasopism, publikacji</p> <p>liczba nowych członków z poszczególnych środowisk zawodowych</p> <p>uzyskanie średniej wiekowej członków PTI na poziomie x poprzez pozyskanie nowych członków</p>	<p>wspólne przedsięwzięcia badawczo-naukowe, konferencje, seminaria</p> <p>opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń w dziedzinie zastosowań technologii informatycznych, stworzenie dokumentu „Zasady akredytacji...”</p> <p>stworzenie systemu dofinansowania uczestnictwa członków PTI w imprezach, konferencjach i innych projektach organizowanych przez PTI</p> <p>stworzenie programu marketingowego i promocyjnego dla imprez/konferencji organizowanych przez Towarzystwo</p> <p>profesjonalne publikacje w czasopismach informatycznych</p> <p>opracowanie oferty dla usług różnych segmentów</p>	<p>Społeczeństwo – informatycy</p> <p>Członkowie PTI</p>

	<p>obniżenie średniego wieku członka PTI oraz wzrost liczby członków wśród studentów</p> <p>upowszechnienie wiedzy wewnątrz i na zewnątrz PTI o funkcjonujących strukturach w poszczególnych regionach i realizowanych w „terenie” projektach</p> <p>podniesienie rangi PTI oraz motywacji do członkostwa wśród kandydatów na członków</p>		<p>rynku</p> <p>opracowanie kampanii promującej członkostwo dla środowiska nauki, biznesu i administracji</p> <p>zapraszanie do uczestnictwa w blokach tematycznych dot. regulacji prawnych konferencji i seminariów organizowanych przez PTI przedstawicieli administracji i władz centralnych oraz lokalnych</p>	
<p>3. UDZIAŁ PTI W KLUCZOWYCH PROJEKTACH SZCZEBLA PAŃSTWOWEGO I REGIONALNEGO</p> <p><i>DZIAŁAMY RAZEM</i></p>	<p>Wzrost liczby realizowanych ekspertyz i wspólnych projektów z partnerami środowisk: nauki, biznesu i administracji</p> <p>Wzrost aktywności w zakresie certyfikacji w regionach (oddziały i koła)</p>	<p>% wzrost liczby ekspertyz (w oddziałach, centralnie) w roku, % wzrost wartości sprzedażny (w oddziałach, centralnie) w roku – rokiem bazowym jest 2009</p> <p>Liczba inicjatyw i projektów ECDL i EUCIP w regionach</p>	<p>wspólne projekty wykorzystujące potencjał Izby Rzecznawców i ECDL</p> <p>opracowanie planu marketingowego i handlowego dla Izby Rzecznawców, EUCIP i ECDL</p> <p>zbudowanie bazy wiedzy metodycznej i merytorycznej dla działalności Izby Rzecznawców</p> <p>uruchomienie projektu „Teren” dla Izby Rzecznawców</p> <p>opracowanie kampanii promocyjnej o PTI dla młodych</p>	<p>Członkowie PTI</p> <p>Instytucje tworzące prawo</p> <p>Administracja publiczna</p> <p>Organizacje pozarządowe</p> <p>Świat nauki, edukacji i kultury</p>
<p>4. WZROST PRZYCHODÓW PTI</p> <p><i>RAZEM ZARABIAMY</i></p>	<p>wzrost przychodów PTI w wyniku realizacji ekspertyz i wspólnych projektów z partnerami środowisk: nauki, biznesu i administracji</p>	<p>% wzrost liczby ekspertyz (w oddziałach, centralnie) w roku, % wzrost wartości sprzedażny (w oddziałach, centralnie) w roku – rokiem bazowym jest 2009</p>	<p>realizacja projektów regionalnych przez oddziały i koła w zakresie Izby Rzecznawców, ECDL i EUCIP</p> <p>realizacja wspólnych projektów ponadregionalnych w zakresie Izby</p>	<p>Członkowie PTI</p> <p>Administracja publiczna</p> <p>Firmy i struktury gospodarcze</p>

	<p>zwiększenie udziału regionów (oddziały i koła) w działalności Izby Rzecznawców i ECDL</p> <p>rozszerzenie oferty PTI</p> <p>zwiększenie udziału sekcji w części merytorycznej oferty PTI</p>	<p>wskaźnik % liczby i % wartości ekspertyz realizowanych w oddziałach w stosunku do wszystkich ekspertyz</p>	<p>Rzecznawców, ECDL i EUCIP</p> <p>nawiązanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego i lokalnymi przedsiębiorcami</p>	<p>Instytucja państwowe</p> <p>Instytucje tworzące prawo</p>
<p>5. PROMOCJA BIZNESOWEGO PODEJŚCIA W ADMINISTRACJI, KOMERCJALIZACJI PRAC NAUKOWO BADAWCZYCH ORAZ INNOWACYJNOŚCI W BIZNESIE</p> <p><i>KAŻDY COŚ DLA KAŻDEGO</i></p>	<p>Upowszechnianie wiedzy i najlepszych praktyk z poszczególnych branż na rzecz innych</p> <p>Promocja najlepszych metod i zastosowań informatyki w branżach</p>	<p>Liczba imprez regionalnych i ponadregionalnych</p>	<p>Organizacja ponadregionalnych i w regionach (oddziały i koła) imprez, spotkań, konferencji, seminariów merytorycznych integrujących środowiska</p> <p>Inicjowanie, wspieranie wspólnych projektów we współpracy administracji, uczelni i organizacji biznesowych</p>	<p>Instytucje tworzące prawo</p> <p>Administracja publiczna</p> <p>Instytucje państwowe</p> <p>Firmy i struktury gospodarcze</p> <p>Świat nauki, edukacji i kultury</p>

REALIZACJA III KIERUNKU STRATEGICZNEGO

Nic o nas bez nas - współtworzymy otoczenie i regulacje prawne dla rozwoju i zastosowań informatyki i ICT

Odpowiedzialnym za realizację kierunku powinien być wiceprezes do spraw PR.

CELE GŁÓWNE	CELE SZCZEGÓŁOWE	MIERNIKI	DZIAŁANIA	INTERESARIUSZE
1. UCZESTNICTWO W TWORZENIU PRAWA DLA BRANŻY W OBRONIE INTERESÓW	<p>wzmocnienie roli opiniotwórczej PTI</p> <p>podniesienie poziomu wiedzy wśród członków PTI nt. regulacji prawnych dotyczących informatyki i ICT</p> <p>promowanie (stymulowanie) aktywności członków PTI w zakresie opiniowania, dzielenia się wiedzą i doświadczeniem na temat regulacji prawnych dotyczących informatyki i ICT</p> <p>promowanie aktywności i usprawnienie PTI w zakresie śledzenia nowych regulacji prawnych oraz wydawania opinii i ekspertyz w tym zakresie</p>	<p>wzrost liczby zapytań o opinie</p> <p>wzrost liczby wydanych opinii</p> <p>badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika w roku</p> <p>liczba członków PTI, która wzięła udział w dyskusjach/formułowaniu opinii w roku</p> <p>badanie ankietowe wśród członków PTI - % wzrost wskaźnika w roku</p> <p>liczba wydanych opinii/ekspertyz w roku, średnia liczba osób zaangażowana do jednej opinii/ekspertyzy</p>	<p>opracowanie metodyki tworzenia opinii</p> <p>powołanie profesjonalnego zespołu opiniodawczego w zakresie regulacji prawnych dot. informatyki i ICT</p> <p>sporządzanie rzetelnych opinii</p> <p>uruchomienie moderowanego forum/listy dyskusyjnej o tematyce związanej z regulacjami prawnymi w obszarze informatyki i ICT</p> <p>uwzględnianie tego typu tematyki w organizowanych przez PTI konferencjach i seminariach</p> <p>dyskusje na listach dyskusyjnych</p> <p>prace zespołowe na platformie kontaktów</p> <p>zapraszanie specjalistów z grona członków PTI do wygłaszania prelekcji, wykładów i prowadzenia dyskusji</p> <p>praca w zespołach zgodnie z opracowaną metodyką sporządzania opinii</p>	<p>Członkowie PTI</p> <p>Institucje tworzące prawo</p> <p>Administracja publiczna</p>
2. AKTYWIZACJA MIEDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY ZAWODOWEJ	<p>współpraca z organizacjami międzynarodowymi</p> <p>udział w projektach</p>	<p>liczba spotkań w roku</p> <p>liczba wspólnie wydanych raportów i opinii</p>	<p>aktywne uczestnictwo w pracach CEPIS, Fundacji ECDL, EUCIP, IT STAR</p>	<p>Członkowie PTI</p> <p>Społeczeństwo</p>

<p>ZBIERAMY I DZIELIMY SIĘ DOŚWIADCZENIAMI</p>	<p>międzynarodowych na rzecz rozwoju SI</p>	<p>liczba wspólnie realizowanych projektów</p>		<p>Organizacje pozarządowe</p>
<p>3. BUDOWANIE MARKI PTI ZNAJĄ NAS I JESTEŚMY ROZPOZNAWALNI</p>	<p>wzmocnienie wizerunku PTI wśród profesjonalistów informatyków wzmocnienie wizerunku PTI w świecie nauki, biznesu i administracji pielęgnowanie pamięci o dokonaniach polskiej informatyki</p>	<p>Własne badanie ankietowe lub zlecenie badania na zewnątrz Liczba powstałych raportów i dokumentów opublikowanych szerokiej rzeszy odbiorców, np. w czasopiśmie Liczba komisji i ciał opiniotwórczych, w których bierze udział PTI</p>	<p>sporządzanie corocznego raportu o stanie polskiej informatyki uczestnictwo PTI w profesjonalnych komisjach np. Nagroda Witolda Lipskiego program promocji PTI w środowiskach nauki, administracji i biznesu</p>	<p>Wszyscy interesariusze</p>
<p>4. BUDUJEMY SOJUSZE I NAWIĄZUJEMY WSPÓŁPRACĘ RAZEM MOŻNA WIĘCEJ</p>	<p>współpraca z zawodowymi organizacjami informatyków w Polsce współpraca ze światem nauki i biznesu</p>	<p>wzrost liczby wspólnie wydanych opinii wzrost liczby wspólnie realizowanych projektów</p>	<p>podjęcie aktywnej współpracy z organizacjami pozarządowymi na rzecz wspólnego budowania społeczeństwa informacyjnego Kontynuacja i rozwój: - współpraca z Polska Izbą Informatyków i Telekomunikacji przy tworzeniu opinii</p>	<p>Institucje tworzące prawo Administracja publiczna Organizacje pozarządowe Instytucje państwowe Firmy i struktury gospodarcze Świat nauki, edukacji i kultury</p>

6. PERSPEKTYWA FINANSOWA STRATEGII

Działania i inicjatywy związane z realizacją kierunków strategicznych powinny być finansowane z działalności gospodarczej, realizowanej przez Towarzystwo oraz pozostałych przychodów.

Zgodnie z obecnie obowiązującym Ładem Gospodarczym PTI, w Towarzystwie występują następujące aktywne źródła przychodów:

- ECDL (egzamin, opłaty certyfikacyjne, szkolenia egzaminatorów)
- Izba Rzeczoznawców (ekspertyzy);
- realizacja projektów (np. konferencje, kongresy, szkolenia);
- członkowie wspierający
- składki (wpisowe normalne i ulgowe, składki członkowskie normalne i ulgowe, składki członków wspierających);
- wpłaty sponsorów, darowizny i dotacje z budżetu państwa
- dofinansowanie projektów przez Unie Europejską.

Wzmocnieniu aktywności poszczególnych jednostek organizacyjnych Towarzystwa w realizacji przedsięwzięć kierunkowych, zdefiniowanych w strategii powinien sprzyjać system grantów PTI.

Zasady pozyskiwania finansowania dla przedsięwzięć i inicjatyw strategicznych powinny być ujęte w nowelizacji dokumentu *Zasady budżetowania i ładu gospodarczego Polskiego Towarzystwa Informatycznego*, przyjętego uchwałą nr 132/IX/08 10 maja 2008 roku. Ilość środków finansowych, przeznaczonych na realizację poszczególnych przedsięwzięć wspierających kierunki strategiczne zostanie określona w Strategicznym Planie Finansowym.

Odpowiedzialnym za finansowanie kierunków strategicznych jest Wiceprezes ZG ds. Finansowych.

7. PRZEBIEG REALIZACJI I MONITORING

Następnym krokiem po przyjęciu niniejszej Strategii powinno być opracowanie szczegółowego Planu działań prowadzącego do jej realizacji. Dla prawidłowego przebiegu tej realizacji konieczne jest powołanie dwóch zespołów roboczych:

Zespół ds. finansowania realizacji Strategii, pod przewodnictwem wiceprezesa ds. finansowych

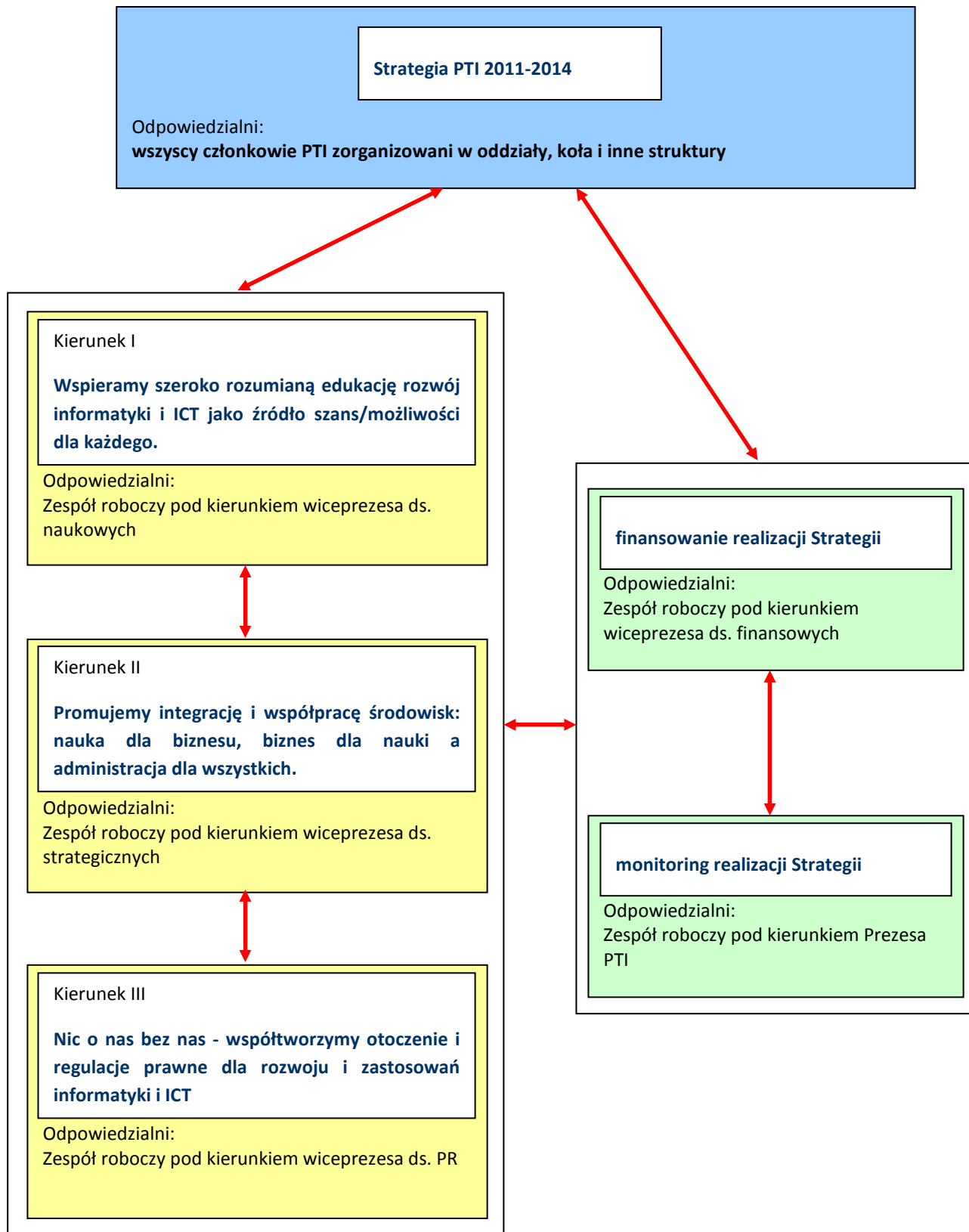
Zadania zespołu:

- współpraca z zespołami ds. realizacji kierunków strategicznych przy ustalaniu Planu działań dla poszczególnych kierunków strategicznych,
- koordynacja utworzenia Planu działań dla całej Strategii,
- opracowanie **Strategicznego Planu Finansowania**, min. umożliwiającego realizację strategii na poziomie jednostek organizacyjnych PTI (oddziały, koła sekcje)
- nadzór finansowy nad całością realizacji.

Zespół ds. monitoringu realizacji Strategii, pod przewodnictwem Prezesa PTI

- okresowo, monitorowanie realizacji celów (działań)
- wykonanie pomiaru początkowego – w tym wymagane jest zlecenie wykonania ankiet i przeprowadzenia stosowanych badań
- weryfikacja wyznaczonych wartości, mierników po pomiarze początkowym i ewentualne drobne korekty
- opracowanie **Harmonogramu Monitoringu** i formuł przeglądów strategicznych (raz na rok)
- analiza ryzyka wykonywana w ramach przeglądów strategicznych wraz ze wskazaniem rekomendacji do podjęcia działań oraz zobowiązaniem odpowiednich osób w PTI.

Odpowiedzialność za przebieg realizacji kierunków strategicznych oraz przepływ informacji w trakcie realizacji całej Strategii przedstawia poniższy schemat:



Realizacja kierunków strategicznych powinna przebiegać wg następującego harmonogramu:

L.p.	Działanie	Termin
1.	Zatwierdzenie dokumentu Strategia funkcjonowania PTI w latach 2011-214	Nadzwyczajny Zjazd Delegatów PTI, 21 listopada 2009 roku
2.	Powołanie zespołów roboczych (co najmniej pięciu członków w każdym zespole) ds. realizacji poszczególnych kierunków z przewodniczącymi w osobach wiceprezesów	pierwsze posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010
3.	Powołanie komisji ds. finansowania realizacji Strategii współpracującej z wszystkimi zespołami pod przewodnictwem wiceprezesa ds. finansów.	pierwsze posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010
4.	Powołanie zespołu ds. monitorowania realizacji Strategii	pierwsze posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010
5.	Opracowanie planu działania dla realizacji poszczególnych kierunków strategicznych	I półrocze 2010 roku
6.	Opracowanie skorelowanego planu działania dla wszystkich kierunków, strategicznego planu finansowania oraz harmonogramu monitoringu	do końca listopada 2010 roku
7.	Zatwierdzenie planu działania, przez Zarząd Główny Sprawozdanie ze stanu przygotowań do realizacji nowej strategii	ostatnie posiedzenie Zarządu Głównego w roku 2010
8.	Rozpoczęcie realizacji planu działań	początek roku 2011
9.	Sprawozdania wiceprezesów ze stanu realizacji kierunków strategicznych	raz na pół roku
10.	Sprawozdanie prezesa z realizacji Strategii w latach 2011-2014	koniec roku 2014

8. UDZIAŁ CZŁONKÓW PTI W DYSKUSJI NAD STRATEGIĄ

W dyskusji nad Strategią toczącej się za pośrednictwem platformy modle (<http://edu.rsei.umk.pl/mpti>) uczestniczyli następujący członkowie PTI:

Mirek Kowalewski, Gdańsk	Paweł Sawicki, Warszawa
Sławomir Sowa, Bydgoszcz	Janusz Dorożyński, Bydgoszcz
Roger Ziomek, Poznań	Piotr Bała, Toruń
Wojciech Kiedrowski, Gdańsk	Anna Cetnarowicz-Jutkiewicz, Warszawa
Danuta Kajrunajtys, Wieliczka	Tadeusz Kifner, Gdańsk
Marek Węgrzyn, Zielona Góra	Zdzisław Szyjewski, Szczecin
Andrzej Król, Warszawa	Michał Jaworski, Warszawa
Karol Gajda, Poznań	Sławomir Smugowski, Katowice
Marek Ujejski, Warszawa	Adrian Kapczyński, Katowice
Ewa Sumowska, Poznań	Andrzej Romanowski, Łódź
Jarosław Deminet, Warszawa	Sławomir Kryś, Tuchola
Jerzy Nowak, Gliwice	Tomasz Komorowski, Szczecin
Barbara Szymańska, Gdynia	Wojciech Kalisiewicz, Toruń
Zenon Sosnowski, Białystok	Tomasz Stupnicki, Warszawa
Hanna Mazur, Wrocław	Rafał Kluszczyński, Toruń
Anna Ostaszewska, Warszawa	Sergiusz Pawłowicz, Nottingham
Anna Beata Kwiatkowska, Toruń	Wojciech Głazek, Katowice
Marek Wierzbicki, Łódź	Grzegorz Pluciński, Warszawa
Jacek Niwicki, Kraków	Anna Andraszek, Warszawa
Grzegorz Wapiński, Gdańsk	Marcin Giżycki, Bielsko-Biała
Małgorzata Żabińska, Kraków	Janusz Żmudziński, Wrocław
Tadeusz Syryjczyk, Kraków	Michał Doligalski, Zielona Góra
Witold Rakoczy, Kraków	Maciej Godniak, Jarocin/Szczecin
Marek Hołyński, Warszawa	Teresa Kordas, Bydgoszcz
Marian Noga, Kraków	Tomasz Wiertelak, Kalisz
Aka Beata Chodacka, Kraków	Piotr Falc, Gdańsk
Wiesław Szafraniec, Sosnowiec	
Jakub P. Nowak, Poznań	
Marcin Janka, Ustka	
Piotr Woronowicz, Bydgoszcz	
Łukasz Brandt, Starogard Gdański	

W warsztatach dotyczących Strategii w Mrągowie w dniu 15 października 2009 roku udział wzięli:

Prowadzący: Anna Andraszek, Jarosław Deminet, Wojciech Kiedrowski

Obserwator: Marek Hołyński

Uczestnicy:

Teresa Hulanicka - Michalak

Ewa Mizerska

Joanna Mickiewicz

Marek Ujejski

Andrzej Król

Janusz Trawka

Marek Średniawa

Tadeusz Kifner

Janusz Dorożyński

Grzegorz Pluciński

Jerzy Nowak

Jerzy Ludwichowski

Anna Cetnarowicz - Jutkiewicz

Małgorzata Kalinowska - Iszkowska

Alicja Myszor

Bogusław Machowski

Tomasz Kulisiewicz

Marian Noga

Marek Wierzbicki

Ewa Woźniak

Paweł Sawicki

Jan Raszewski

Podczas spotkania strategicznego w Warszawie w dniu 12-11-2009 udział wzięli:

Małgorzata Kalinowska - Iszkowska

Marek Hołyński

Marcin Garwacki

Barbara Szymańska

Wojciech Kiedrowski

Wszystkim wymienionym osobom Komisja ds. Strategii serdecznie dziękuje za pomoc i wkład w budowę Strategii oraz twórczą dyskusję. Podziękowania kierowane są także do uczestników list dyskusyjnych: elka, PTI-L, PTI-ZG, na których również podejmowany był temat Strategii oraz do kol. Radosława Bursztynowskiego za wkład merytoryczny do podsumowania realizacji Strategii PTI w latach 2007-2010 stanowiącego załącznik tego dokumentu.

9. ZAŁĄCZNIK - REALIZACJA STRATEGII PTI W LATACH 2007-2010

Cytat ze Strategii PTI na lata 2007-2010					
5/ Główne przedsięwzięcia i zdarzenia – operacjonalizacja strategii PTI				Komentarz SG	
Lp.	Kierunki rozwoju strategicznego Przedsięwzięcia/ projekty / zdarzenia	Planowany termin	Uwagi	Jak zostało to zrobione?	Czy jest to w budżecie?
1	Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI				
4	Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów				
	Opracowanie mechanizmu powoływania zespołów roboczych ds. gorących tematów	Koniec 2006		Ustalono w Nałęczowie. Najaktywniejsza grupa kol. W. Paluszyńskiego w zakresie opracowywania opinii do projektów aktów prawnych. Ale udało się również w innych sprawach (np. e-learningu, czy o edukacji (OKP)).	nie wymaga
	Powołanie Komisji ds. Konferencji (porządek) I kw. 2007	I kw. 2007		Powołana 7 lutego 2009 r., nie działa	nie wymaga
	Organizacja konferencji	Proces ciągły		Proces ciągły	pozycje budżetowe odpowiadające projektom = konferencjom
	Stworzenie listy problemów wymagających lobbingu + kontaktów z VIPami styczeń 2007				
	„Temat J. NOWAK” – Społeczeństwo Informacyjne – oferta + konferencja	I kw. 2007	ŚDSI	Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego (od 2007 r.)	zawsze jest odrębny budżet
	Partnerstwo w organizacji Olimpiady Informatycznej i innych zawodów	2007		Częściowo realizuje to Oddział Kujawsko-Pomorski.	Nie

	Medal PTI dla zasłużonych osób i instytucji	Proces ciągły		Sprawa tzw. „Honorów PTI” - upadła w poprzedniej kadencji; ale jest statuetka InfoStat (ŚDSI), nagroda „Łukasiewicza”, udział w nagrodzie „Lipskiego”, są dyplomy wg nowej wizualizacji i ustalonym wysokim standardzie	drobne kwoty mieszczące się w budżecie i marketingu
2	Rozwój działalności Izby Rzecznawców				
19	Certyfikacja ISO dla Izby Rzecznawców i ECDL				
	Opracowanie jednoznacznych i transparentnych reguł funkcjonowania Izby Rzecznawców	ASAP		Obowiązuje regulamin. Nowa propozycja DIRa „Teren” - IV kw. 2009.	nie wymaga
	Opracowanie biznes planu – Izba Rzecznawców	I kw. 2007		brak	Jak powstanie może wymagać, ale powinien zmieścić się w budżecie IRz, chyba, że horyzont czasowy przekroczy 1 rok.
	Uzyskanie certyfikatu ISO dla IRz	IV kw. 2007		Potrzeba wątpliwa.	Brak
3	Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)				
7	Otwarcie PTI na szerokie członkostwo				
	Kampania promująca członkostwo w PTI (akredytacja dziennikarzy, promocja na uczelniach, obniżenie składek , przedszkole PTI)	Proces ciągły		brak	Brak
	Wzrost liczby członków	Proces ciągły		Odnotowujemy wyraźny wzrost. (obecnie prawie 1600 członków)	
	Obniżenie składek (młodzi + studenci)	Pilne	Wykonano	Wykonano	skutki ulgowej stawki składek uwzględnia budżet PTI
	Wprowadzenie kategorii „członka stowarzyszonego” (system dwustopniowego członkostwa do głosowania na zjeździe)	I kw. 2007		Konieczna zmiana statutowa. Nadzwyczajny Zjazd Delegatów, listopad 2009 r.	nie wymaga

	Rozszerzenie oferty konkursów PTI dla młodych	II kw. 2007	W części zrealizowano	Co najmniej Sejmik Młodych Informatyków, ale również działania wokół jesiennych Spotkań PTI.	SMI jest osobną pozycją budżetową. W 2008 r. ZG zabezpieczył dodatkowe środki na wsparcie udziału młodych w tej konferencji.
5	Rozwój ECDL				
19	Certyfikacja ISO dla Izby Rzecznawców i ECDL				
	Utworzenie ośrodków szkoleniowo-egzaminacyjnych ECDL	Koniec 2007		Reforma ECDL / realizacja w 2009 r.	Budżet 2009 r. uwzględni nowe potrzeby ECDLa
	Wdrożenie oferty ECDL dla administracji publicznej / samorządów	II kw. 2007		Wymaga aktywniejszej działalności, choć sytuacja się poprawia już teraz głównie dzięki projektom unijnym.	Pośrednio znajduje się w budżecie ECDL na 2009 r. - zmiana struktury zatrudnienia i obowiązków pracowników.
	Opracowanie biznes planu – ECDL	I kw. 2007		brak	Jak powstanie może wymagać, ale powinien zmieścić się w budżecie ECDL, chyba, że horyzont czasowy przekroczy 1 rok.
	Uzyskanie certyfikatu ISO dla ECDL	IV kw. 2007		Potrzeba wątpliwa.	brak
6	Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations				

	Plan marketingu i PR PTI	I kw. 2007		Stworzony na początku 2008 r. i przedstawiony ZG IX kadencji, brak realizacji ze względu na brak pracownika. Działanie wymaga przyjęcia strategii marketingowej przez ZG PTI.	Jest w budżecie PTI, ze środków pozostających w bezpośredniej dyspozycji PTI, budżet przeznaczony na marketing, w tym na zatrudnienie pracownika marketingowego.
	Wzmacnianie roli i znajomości marki PTI we wszystkich wydarzeniach i przedsięwzięciach	Proces ciągły		Aktywność realizowana m.in. przez działania PR, Rzecznika Prasowego, ale również: Marka Hołyńskiego, Wieśka Paluszyńskiego, Zdzisława Szyjewskiego, Małgosię Kalinowską-Iszkowską i wiele innych osób.	Budżet 2009 r. ma zarezerwowane środki na działania rzecznika prasowego i pracownika marketingowego.
8	Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”				
9	Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)				
	Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć badawczo – naukowych	Proces ciągły		brak	brak
	Organizacja wspólnych wydarzeń naukowych – konferencje, seminaria, itp.	Proces ciągły		Funkcjonuje, patrz również obecna dyskusja o konferencjach)	kolejne budżety przewidują środki na finansowanie konkretnych projektów.
	Powołanie nowej komórki merytorycznej ds. studiów i analiz (przy zarządzie)	II kw. 2007		brak	brak
10	Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT				
	Powołanie zespołu (Komisja/Komitet) ds. standaryzacji kształcenia informatyki (J. Nawrocki)	I kw. 2007		brak	brak
	Opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń w dziedzinie IT	I-II kw. 2007		brak	brak
	Opracowanie zasad akredytacji nauczania informatyki na różnych poziomach edukacji	II kw. 2007		brak	brak

	Akredytacja programów nauczania informatyki na różnych poziomach edukacji	Proces ciągły		brak	brak
11	Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych				
	Wznowienie działań związanych z systemem stopni zawodowych i certyfikacji (BCS)	Koniec 2007		EUCIP	Środki na budowę produktu „EUCIP” są zabezpieczone w kolejnych budżetach PTI 2007, 2008, 2009
	Wdrożenie systemu certyfikacji i stopni I p. 2008			EUCIP Core – działa od początku 2008 r. Brak konkretnych działań promocyjnych i sprzedażowych.	Budżet zabezpiecza funkcjonowanie EUCIP w 2009 r.
12	Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć				
20	Aktywizacja współpracy z biznesem				
	Plan działań „brandingowych” (oferta dla usług różnych segmentów rynku – produkt placement)	I p. 2007		brak	brak
13	Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations				
15	Działania integrujące środowisko PTI				
	Udział w żeglarskich Mistrzostwach Polski Informatyków (drużyna PTI + PTI jako sponsor)	VI 2006	Odbyło się	Co roku, PTI funduje puchar.	
	Aktualizacja bazy członków PTI – dostęp on-line	I kw. 2007		Jeden z zakresów systemu KOKPIT	Budżet 2009 r. zabezpiecza środki na realizację systemu KOKPIT.
	Zorganizowanie dużej imprezy integracyjnej – dzień Informatyka / PTI Raz do roku	Raz do roku		Był pomysł związany z pakietem „honorów PTI” - upadł na początku 2008 r. Obecnie jest ŚDSI i statuetki ŚDSI.	brak
	Coroczne narady strategiczne – proces ciągły	Proces ciągły		Są realizowane co roku	Budżet PTI w kolejnych latach zabezpiecza środki na jedno spotkanie w ciągu roku.

	Poprawa ściągłości składek – proces ciągły	Proces ciągły		Sytuacja nie poprawia się. Radykalne formy rozwiązania tej sprawy zostały odrzucone przez ZG. Powiązanie wysokości finansowania przedsięwzięć z systemu grantów ze ściągłością składek. ZG wprowadził klucz wyborczy uzależniający ilość delegatów od ilości członków, którzy zapłacili składki.	Słaba ściągłość składek jest uwzględniona w budżecie PTI. Składki nie mają wpływu na stan finansów PTI (jako całości) i stanowią około 1% wpływów.
14	e-PTI – wirtualizacja działalności PTI				
	Opracowanie i wdrożenie portalu www PTI jako platformy wymiany wiedzy	II kw. 2007		Nowa witryna PTI, zgodna z nową wizualizacją została uruchomiona w IV kwartale 2009 r. Wymaga dopracowania., ale również system KOKPIT. Uruchomiona jest galeria zdjęć PTI, witryna internetowa ŚDSI oraz Otwartych Mistrzostw Polski Informatyków w Narciarstwie Alpejskim. Jest również elektroniczne archiwum PTI, jednakże martwe (brak procedur archiwizacji).	Środki na system KOKPIT są zabezpieczone w budżecie PTI na 2009r.
	Udostępnienie członkom PTI dostępu do kursów e-learning	Koniec 2007		Nie ma wykonawcy takiego pomysłu.	Brak
16	Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI				
	Opracowanie i publikacja KODEKSU ETYKI ZAWODOWEJ	II kw. 2007		brak	nie wymaga
17	Współpraca międzynarodowa				
	Stworzenie bazy kontaktów – organizacje krajowe i zagraniczne, projekty międzynarodowe	I kw. 2007		W 2007 r. została kupiona baza danych, która eksploatowana jest przez Oddział Górnośląski na potrzeby Jesiennych Spotkań i IMCSIT.	Być może jako element KOKPITU
18	Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT				
	Wypracowanie markowych studiów podyplomowych pod patronatem PTI	III kw. 2007		Jedno takie studium powstało – Instytut Automatyki Politechniki Warszawskiej.	Brak

	Opracowanie oferty szkoleń i kursów organizowanych w oddziałach PTI	Koniec 2007		brak	Brak
21	Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza				
	Rozwój wydawnictwa PTI -OFICYNA WYDAWNICZA PTI		DYSKUSYJNE	Brak, wydawnictwa realizowane w razie potrzeb w różny sposób przez jednostki organizacyjne.	Środki na konkretne publikacje są rezerwowane w budżetach, jako część projektu.